

GATHERING聚焦

18和19世纪欧洲家具研究方面取得权威性成果,成为该领域研究的奠基人。其1981年出版的《19世纪的欧洲家具》被誉为该领域的"圣经"。在过去的30多年里,他应邀为最负盛名的拍卖会及古董艺术博览会从事甄别、鉴定任务,包括奥林匹亚博览会、格罗夫纳庄园展览及荷兰马斯特里赫举行的TEFAF展览。

此外,克里斯托弗·佩恩还定期主持英国广播公司(BBC)推出的、迄今已进入第36个年头的"古董珍集路演(Antiques Roadshow)"节目,并现身英国广播公司的"珍宝古董督察(Antiques Inspectors)"及"古董奇猎大亨(The Great Antiques Hunt)"等节目。克里斯托弗·佩恩也对私家府宅和历史建筑的修缮继续提供咨询服务,其中包括海克利尔(Highclere Castle),取得巨大成功的英国电视剧《唐顿庄园》(Downton Abbey)就是在那里拍摄的。

随着欧洲古董家具在中国内地市场的活跃,克里斯托弗·佩恩在华雅公司的资助下,多次到中国访问,并决定在2013年推出《19世纪的欧洲家具》中文版。据悉,华雅公司还在资助克里斯托弗·佩恩撰写一本关于1814~1914年期间,欧洲受中国文化影响而制作家具的新书。该书将于2014年出版,届时可为中国藏家及文化爱好者带来新鲜的视角及更多的专业知识。

本刊在第一时间联系到了华雅公司及克里斯托弗·佩恩,请这位行业资深专家为本刊读者讲述文化及收藏的魅力。

鉴宝类节目,成英国人生活方式

问:从4月23日开始,CCTV《海外剧场》栏目已开播《唐顿庄园》,请您从家具或者古建筑的角度告诉读者,在这部电视剧里看到了哪些有趣的东西?

克里斯托弗・佩恩:《唐顿庄 园》在英国拍摄。拍摄地的那栋古 堡庄园叫做海克利尔(Highclere Castle)。庄园里的家具从18世纪 就有,在19世纪继承了下来。庄园 主人是一个侯爵, 前几年过世了。大 约在25年前,这位侯爵和我说过要 开放庄园,从而取得经费,使庄园 可以保存下去。在拍电视剧的时候, 庄园里面的家具实际上已经所剩无 几,很多房间都是空的。因为此前主 人已经把大多数家具变卖掉,用于 支援埃及考古发掘,最后把考古的 成果捐给了博物馆。因此,《唐顿庄 园》的制片方就委托我来为城堡添 置家具。我记得庄园开放的时候,还 邀请了英国女王过来, 庄园主人和 女王也是朋友。

问: 在电视剧里可以看到您所挑 选的这些家具吗?

克里斯托弗·佩恩:可以看到, 不过实际上只有两个房间的家具是 我挑选的。

回:作为行业专家,您参加了很 多电视节目,您觉得电视这样的大众 媒体能对古董、艺术品行业起到什么 样的作用?

克里斯托弗·佩恩: 我觉得电视节目对人们理解、欣赏欧洲古董有很大帮助。尽管这些电视节目可能会以生活化的故事或者以家族情

感为中心,但观众仍能感受到当时审美的态度。5月我回到英国以后,就立即投入拍摄"古董珍集路演"节目当中。这个节目已经做了36年,而我参与了28年,它在英国已经变成了一个类似英式下午茶的活动。大家非常喜欢看。观众们除了对古董感兴趣以外,往往还对发现、探索有兴趣,还有就是对猜价钱非常感兴趣,更重要的是,大家可以像看热闹一样聚在一起谈论。这个电视节目在英国人心目中地位非常高。有一次,星期天刚好有一场足球比赛,因为时间长,就停掉了一期节目,结果很多人写信给电视台投诉。

"圣经"是怎么写成的

回:一个很特别的情况是,您选择的收藏、研究领域是19世纪家具, 为什么会作这个选择?

克里斯托弗·佩恩:这个选择和我的职业生涯有关。1976年,我在苏富比拍卖行工作时,主管的是19世纪家具,还有钟表、雕塑及纺织品等。在此期间,我收集了大量资料,包括19世纪工匠遗留下来的大量的笔记本。在研究这些手稿并撰写自己的观点时,我发现了很多不见于文献记载的知识。

在当时来说,这个领域还是空白,没有可供参考的书籍。最实用的方式就是把家具拆开,看里面的结构,摸它的材质,再到博物馆的档案里去查相关材料,最后形成自己的知识。由于在这个过程中我收集了很多文字和图片资料,有人建议说,为什么不用这些资料出一本书

呢? 后来我做了这件事,在1981年出版了《19世纪的欧洲家具》,也就是今天要在中国出中文版的这本书。现在一些古董商家以及一些年轻人把这本书称为"圣经"。值得一提的是,这本书开始时只有14张彩色图片,而到现在已经加入了近400张图片。能够以中文出版,这是一件令人惊讶,也是令人自豪的事情。

问:资料显示,在2006年和2007年,您在纽约苏富比拍卖了500件您收藏的家具,这件事情是如何发生的?对于家具领城来说,有没有特别的意义?

克里斯托弗·佩恩: 1994年, 我离开了苏富比。当时,有一位客人 委托我收藏1000件家具。这个收藏 过程历时12年左右。我当时非常高 兴,就像一个面对玩具的小孩一样, 因为我可以为客人找到最好的19世 纪欧洲家具,让他挑选。由于购买 的数量太大了,我的委托人家里放 不下,于是就拿出约500件来拍卖。 这件事的重要意义在于,此次拍卖 制作的图录非常具有权威性,当时 为此所耗的时间无人能及。迄今为 止,这些图录也是这一领域中非常 重要的参考书目。

问: 您有很长时间在苏富比工作 的拍卖生涯, 从拍卖这个角度来说, 这些年来古董家具市场发生了怎样的 变化?

克里斯托弗·佩恩:这是个非常大的问题。从市场来说,确实发生了很大的变化。在20世纪70年代,英国拍卖市场还是由古董商引领的——他们到拍卖场去买东西,然后拿到古董店销售,直到20世纪80

GATHERING聚焦



年代中期。但是,后来就发生了很多变化,比如现在发展到了网上竞拍,很多人没有看到拍品就参加竞拍。对于这种网上竞拍的模式我感觉有些失望。对于家具,需要亲身感受,不能简单地从一个平面图片上来获取信息。家具有特殊的材质属性,需要近距离感受。亲临展览,就像挑选羊绒衣服一样,它的柔软程度,品质有多高,要直接去摸,要有直接的感知,这非常重要。有一次,我在凡尔赛宫遇到一个中国学生,这个学生打开抽屉闻了一下,我看到以后很有感触,因为当初的我就是这样做的,所以后来我们成了好朋友。

问:目前,19世纪欧洲家具市场情况是怎样的?与20世纪欧洲家具 比呢?

克里斯托弗·佩恩:在市场 上,20世纪欧洲家县远比19世纪家 具昂贵,但是19世纪欧洲家具尤其 是法国精品家具在过去40年中价格 一直都是往上走,平稳升值,没有大 起大落,因此在全球范围内,它都是 很多人喜欢的收藏品种,它的特点 就是稳定增值。

问: 拍卖行是收藏欧洲古董家具 好的途径吗?

克里斯托弗·佩恩:任何一种 购买方式都是好的,但是我个人认 为,你在以任何方式购买的时候,都 要亲身感受它。在拍卖行,可能一开 始你看到价格很低,但由于很多人 竞拍,竞争激烈,最终拍下来的价格 可能会远高于你的预期。在古董店, 价钱是固定的,买还是不买,你可以 作一个理智的决定。我经常给人门 藏家的一个友好提醒是,一旦你进 人了欧洲古董家具收藏圈子,你就 会一发而不可收拾。你买了桌子,就 会想买把椅子配套;买了椅子,你就会想买一个柜子……最后会越买越兴奋,越买越多。

赝品?有,而且很漂亮

问:中国藏家最喜欢的是明式家 具,然后是清代家具,他们喜欢黄花 梨、紫檀、红木这样的材质,对于这种 喜爱,您怎么看?

克里斯托弗·佩恩: 我非常喜欢这些家具,但实在是太昂贵了! 我自己有几件扶手椅,但都是一般的材质;还有一件广东出口的漆器桌子,由于太贵了,我买回3个星期都没敢告诉妻子,而是把它藏了起来。

在20世纪70年代,我进入苏富比时就了解到中国家具以重量来论价,越重就越贵。实际上,无论是欧洲家具还是中国家具,只要是优雅、精致的好的家具,我都会喜欢。目前,我在写一本新书,就是中国文化元素在欧洲家具上的体现,也就是中西文化交流所产生的家具。

问: 您一直在做一项很重要的工作,那就是古董家具的鉴定,请问真伪问题在西方古董家具市场是否严重? 藏家是不是很容易就买到赝品?

克里斯托弗·佩恩:我一个很重要的工作,就是甄选和鉴别,比如在TEFAF担任评委,而每一次的甄选和鉴定都会学习到新的知识。对于像TEFAF这样的展览,我不会把不太有把握的东西送上去。大部分拍卖行也对真伪有一个保证。在中国参加展览的时候,有人问我:"我为什么要相信你呢?"我的回答是:

"我用40年所建立的信誉,我只要 4分钟就可以把它摧毁,因此,我不 会做这样的事情。"

至于赝品,全世界任何东西都有仿制品,并不只是家具、古董。一般来说,你在好的拍卖行、展交会、古董商处买,都是有保障的。如果不是这样的途径,又没有专家指导,就会有可能买到赝品,像仿制的签名等等,都会遇到。

问: 就是说,中国藏家有可能买 到赝品?

克里斯托弗·佩恩: 我非常遗憾地说,的确是会有可能买到赝品。 在过去两年中,我多次来过中国,也 在欧洲看到有越来越多的中国买家 到欧洲买古董家具,但是买了之后, 专家会告诉他,他买的是仿制品。有 些家具看上去非常漂亮,非常好,但 却是仿制品。作为新兴市场,对西洋 古董家具有很强的需求,但是买的 过程中还是要注意。

问:中国人目前开始接触,也开始喜欢西洋古董家具,那么,如果让这样的家具走进中国人的生活,是不是除了家具以外,还要其他的东西与家具做好配套,像雕塑、花瓶、吊灯、座钟等,一个中国人怎么才能做到这一点呢?

克里斯托弗·佩恩: 其实,收藏有一个优势,就是买自己喜欢的东西。比方说,你买一个古色古香的英国茶桌,可以搭配一张非常现代的油画。这其中有很多组合,古董可以和现代搭配得非常好,它取决于个人的喜好。古董与艺术品的收藏常常提到的两个重要标准是:一定要买质量好的,一定要买自己喜欢的,而我倾向于你买你自己喜欢的,而不是你认为你将喜欢的东西。

责编 水清